

FRIZERSKI SALON „AS“ PRESS RELEASE

juni 2009.

FRIZERI NAŠEG SALONA USPJEŠNO ZAVRŠILI SEMINAR „MATRIXA“ U ZAGREBU

Jedan od najboljih načina da stilisti za kosu razviju i usavrše svoje frizerske vještine jeste pohađanje seminara, praćenje najnovijih trendova i stalno obogaćivanje svoga iskustva. Salon AS kontinuirano provodi vlastite treninge za unapređenje tehnika rada i doedukaciju svoga osoblja. Istovremeno, svi uposleni frizeri redovni su učesnici na brojnim seminarima, sajmovima i hair show manifestacijama u zemlji i inozemstvu. Jedan od najprestižnijih edukativnih treninga u savladavanju novih načina bojenja kose i postizanja najčistijih tonova održava se u organizaciji renomirane svjetske kompanije za njegu kose Matrix iz SAD-a u njihovim većim distributerskim centrima.

Posljednjeg vikenda u maju, 30. i 31. 05., Matrixovi profesionalci demonstrirali su u Zagrebu nove tehnike bojenja, što je bila prilika da se frizeri salona AS upute ne samo u metode kako primijeniti te boje i postići pravi efekat nego što je i najznačajnije kako ih nanijeti korektno i tako podići svoju uspješnost za stepen više.

Da bi im pomogao u postizanju takvog kvaliteta, Matrix je lansirao C.R.A.F.T. color program koji je bazni za usavršavanje tehnika bojenja i kao takav omogućava razvoj primarnih znanja u koloriranju kose.

Vlasnik salona AS, Haris Hodžić, koji je jedan od vodećih bh. hairstilista, boravio je u Zagrebu na Matrixovom seminaru kojeg su uspješno završile mlade i talentirane frizerke ovog salona i vratile se u Sarajevo sa certifikatom C.R.A.F.T. Color methodology.

APRIL U BEOGRADU

Jedan od imperativa kad je riječ o poboljšanju usluga i kvalitete u frizerskoj branši jeste praćenje trendova, novina i razvoja struke. To se postiže učešćem na edukacijskim seminarima, sajmovima, izložbama i posebnim eventima koji se organiziraju u zemlji i inozemstvu. Takve događaje posjećuju frizeri salona AS bilo da su tu u svojstvu učesnika ili promatrača. Samo u mjesecu aprilu prisustvovali su frizerskim hepeninzima u Beogradu, Opatiji i Bologni na kojima su prezentirane nove stilske tehnike u šišanju, koloriranju, multiplikatorstvu i drugim profesionalnim vještinama. U Beogradu su prisustvovali reviji čuvene svjetske akademije za frizere Toni&Guy koja drži reputaciju lidera u ovoj industriji već 40 godina. Njihove inovativne frizure koja predstavljaju nova postignuća u hairstylingu danas demonstrirana su na beogradskoj manifestaciji zahvaljujući organizaciji ID Akademije. Najbolji prezenteri i instruktori Toni&Guy salona pokazali su umijeće zasnovano na invenciji, kvalitetu i posvećenosti. Vlasnik salona AS Haris Hodžić prisustvovao je pripremanama za reviju kao jedini sudionik iz Bosne i Hercegovine.

“AS” U EVROPSKOM CENTRU LJEPOTE - BOLOGNI

Nakon Opatije uslijedila je Bologna – evropski centar ljepote. Ovaj grad prava je Meka za sve koji se bave uljepšavanjem. Bolonjski sajam definitivno je najznačajnija manifestacija koja diktira trendove u svojoj branši. Kako su na sajmu prisutne sve vodeće kompanije specijalizirane za uljepšavanje posjetitelji mogu na jednom mjestu vidjeti što je novo, kako će izgledati frizure ne samo ove već i naredne sezone.

Šta je to novo predstavila Bologna, pitali smo vlasnika salona As, Harisa Hodžića.

„I ove godine manifestacija je trajala četiri dana i svi su se izlagači prezentirali u punom sjaju. Zaista se imalo mnogo toga vidjeti i saznati. Na tržište su lansirani novi preparati za kosu koji su izuzetno kvalitetni i kosu regeneriraju u potpunosti. Što se tiče onoga što će biti nametnuto kao globalni trend u ljeto i jesen ove godine onda je to crvena i plava ofarbana kosa, kratka i kovrčava, čistih tonova. Iz Bologne smo se vratili prepuni lijepih utisaka, novih ideja i obogaćeni za neka konkretna saznanja. Zato će nas Bologna vidjeti i naredne godine.“

SHOW FRIZERA U OPATIJI

Šesti Međunarodni frizerski festival u Opatiji, pod službenim nazivom "Hairstyle News - Opatija 2009.", ugostio je i naše frizere. To je sajam koji uz mnogobrojna natjecanja frizera ima i izložbeno-prodajni karakter, te okuplja znatan broj izlagača iz regije s raznovrsnom ponudom proizvoda i opreme za frizerske salone.

Veliku pozornost izazvale su V.I.P ekstenzije, novi proizvod, koji je privukao i zainteresirao frizere iz zemlje domaćina Hrvatske, ali i naše zemlje, Slovenije i drugih. Naime, radi se o najnovijoj tehnici produženja kose umecima koji se stavljaju i skidaju bez ikakvih hemikalija, kao i bez zagrijavanja na 200 stupnjeva, pri čemu se prirodna kosa dosad oštećivala.

Festival je pružio pravu sliku najnovijih kretanja na tržištu, ali je otvorio i mnogobrojne mogućnosti za sklapanje poslovnih dogovora. Frizeri salona AS prisustvovali su i seminarima gdje je uz sijaset praktičnih savjeta prikazano kako poboljšati poslovne sposobnosti, unaprijediti tehnike friziranja i samim time poboljšati ponudu salona.